



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ДЕПАРТАМЕНТ АРХИТЕКТУРЫ
И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

ул. Восход, 4, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628404
Тел. (3462) 52-82-43; канц. 52-82-34
факс (3462) 52-80-35
E-mail: dag@admsurgut.ru

Представителю
ООО «Консалтинг Групп»
О.В. Лычёвой
пр-т Ленина, д. 43,
г. Сургут, ХМАО – Югра
628416

от 26.10.2022 № 02-02-7738/2
на № _____ от _____

Уважаемая Олеся Валентиновна!

На Ваши предложения, поступившие в рамках публичных консультаций, проведенных в период с 03.10.2022 по 14.10.2022, в целях оценки регулирующего воздействия проекта решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», направляю информацию о результатах учтенных (принятых) предложений, согласно приложению.

Благодарю Вас за участие в публичных консультациях.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Заместитель директора
департамента

Подписано электронной подписью
Сертификат:
11C665D8EA0B0BEB8C3622703B56552E
Владелец:
Усов Алексей Васильевич
Действителен: 01.03.2022 с по 24.05.2023

А.В. Усов

Исполнитель:
Хома Татьяна Олеговна,
главный специалист отдела архитектуры, художественного
оформления и регулирования рекламной деятельности
департамента архитектуры и градостроительства,
тел.: (3462) 52-82-39
26.10.2022

Информация о результатах рассмотрения предложений

№ п/п	Поступившее предложение по проекту	Позиция разработчика (обоснование)
1	Вам необходимо узаконить реальный срок согласования Схемы размещения рекламных конструкций, а не так что бы это затягивалось на годы	Принять. Схема размещения рекламных конструкций на территории города Сургута утверждается отдельным муниципальным правовым актом. Сроки согласования проектов правовых актов предусмотрены статьей 11 Регламента, утвержденного распоряжением Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города»
2	Согласно Вашему проектному предложению, минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями приняты очень большими. Размер территории, выделяемый под строительство коммерческого объекта не безграничен и инвестору необходимо территорию использовать максимально выгодно, в соответствии с существующими требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения». Указанный Вами размер максимально превышен. Прошу минимальные расстояния между рекламными конструкциями на земельных участках, находящихся в частной собственности для сити-формата снизить до 10 м для ситиборда снизить до 30 м, а для рекламных конструкций, расположенных на земельных	Принять. Проект решения содержит положения, предусматривающие возможность отклонения от минимальных расстояний. Частью 1, 2 Приложения 3 к проекту решения Думы города «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» предусмотрено: «Отклонения от минимальных расстояний между типовыми отдельно стоящими рекламными конструкциями возможны при разработке индивидуального проекта (в котором должны быть отражены, в том числе, все рекламные конструкции, установленные на смежных территориях, вне зависимости от форм

	участках, находящихся в муниципальной собственности оставить 30 м и 100 м соответственно	<p>собственности имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция) для территорий специализированного использования с учетом назначения расположенных на данных территориях объектов, в следующих случаях:</p> <p>1. В случае размещения на территориях предприятий, осуществляющих торговую деятельность, оказание услуг бытового обслуживания, услуг общественного питания; торгово-развлекательных и многофункциональных центров, а именно на разделительных полосах гостевых наземных автостоянки, по периметру уличных зон отдыха посетителей, пешеходных эспланадах;</p> <p>2. В случае размещения на территориях автозаправочных станций</p>
3	<p>Как будет решаться вопрос использования двух соседних территорий, когда установленный рекламный щит своей зоной перекроет всю соседнюю территорию? На территории регламентируется размещение дорожных знаков и рекламных конструкций и к ним еще добавить такую огромную зону от рекламы. Данным решением вы отпугнете большое количество инвесторов, которые могли бы разместить свою рекламу на территории г. Сургута</p>	<p>Принять.</p> <p>При рассмотрении документов на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с административным регламентом, утвержденным постановлением Администрации города от 01.10.2019 № 7282, будут учитываться максимальные расстояния между типовыми рекламными конструкциями, а также возможные отклонения от минимальных расстояний, что не позволит перекрытие обзора смежных территорий.</p>

		<p>Кроме того, количество и места рекламных конструкций регулируются Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Сургута, утвержденной постановлением Администрации города от 19.03.2014 № 1846, изменения в которую вносятся с учетом архитектурного облика сложившейся застройки города</p>
--	--	--